

Fortschrittlich aus Tradition



„Unsere Mitarbeiter sind zufrieden mit uns und verlassen die Firma höchstens dann, wenn sie sich selbstständig machen wollen.“
Oliver Schlering,
Geschäftsführer

Denkt man an Hightech, fällt einem nicht unbedingt sofort das Handwerk ein. Und doch sind gerade hier, wie die Schlering GmbH zeigt, das Fachwissen und das organisatorische Know-how zu Hause, das den deutschen Mittelstand auszeichnet. Die Geschäftsleitung motiviert ihre Belegschaft mit verschiedenen Incentives und bietet ihr zudem ein umfassendes Fortbildungsprogramm. Schließlich findet zurzeit gerade in der Energieversorgung ein radikaler Wandel statt, da muss jeder up to date sein.

Im Münsterland geht es oftmals bedächtig zu. Doch die 55 Beschäftigten der auf Heizung, Sanitär, Klima und Elektrotechnik spezialisierten Schlering GmbH gehen Tag für Tag bestens vorbereitet ans Werk. Dafür, dass sie im Sinne des Kunden effektiv arbeiten können, sorgt das Unternehmen selbst: Es hat sie alle durch einen Betriebsberater in Sachen Projektmanagement schulen lassen.

Motivation ist kein Zufall

Dass die Mitarbeiter mit viel Motivation bei der Sache sind, kommt nicht von ungefähr. Denn die Geschäftsleitung tut einiges, um sie bei Laune zu halten: Ein Highlight des Jahres ist das Betriebschützenfest, bei dem, nach Frauen und Männern getrennt, auf einen Styroporvogel geschossen wird. Auf diese Weise wird ein Königspaar

ermittelt, das sich einen Hofstaat aussucht – und dann wird gefeiert. Als weiteres motivierendes Incentive findet alle zwei Jahre ein gemeinsamer ganztägiger Messebesuch statt. Zudem gibt es immer wieder mal ein Fußballspiel gegen die Mannschaft eines Großhändlers. Unter Beteiligung der Damenwelt natürlich.

Fortbildung hält fit

Für den traditionsreichen Handwerksbetrieb ist es eine Selbstverständlichkeit, die komplette Belegschaft mittels regelmäßiger Trainings auf dem neuesten Stand der Technik zu halten – etwa im Hinblick auf Wärmepumpen oder Null-Energie-Häuser. Handwerkersoftware-Schulungen, Schweißlehrgänge, Brandschutz- und Produktschulungen werden ebenso angeboten wie Fortbildungen zum Energieberater oder in Sachen Hygiene. Damit ist sichergestellt, dass das Traditionshaus, das seit über 110 Jahren besteht und sich seither im Familienbesitz befindet, auch weiterhin auf stets aktuellem Niveau das liefert, worauf sich der gute Ruf des Unternehmens begründet: Wertarbeit. Schlering beherzigt also schon in der fünften Generation die Aufforderung Goethes: „Was du ererbt von deinen Vätern hast, erwirb es, um es zu besitzen.“

Adresse

Göttendorfer Weg 2–4
48317 Drensteinfurt-Rinkerode
Telefon 02538 9311-0
Telefax 02538 9311-77
www.schlering.de

E-Mail

info@schlering.de
Beschäftigte (D)

55

Branche

Klima/Sanitär/Heizung